

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DIT GROUP LIMITED
築友智造科技集團有限公司
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號：726)

**截至二零二零年十二月三十一日止年度之
 全年業績**

築友智造科技集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會欣然呈列本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零一九年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

財務概要

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零二零年	二零一九年	
	千港元	千港元	
收入	1,089,284	695,901	56.5%
毛利	345,204	177,775	94.2%
毛利率	31.7%	25.5%	6.2*
為以下人士所佔的年度溢利	169,966	113,617	49.6%
— 本公司擁有人	158,833	110,749	43.4%
— 非控股權益	11,133	2,868	288.2%

附註：* 百分點變動

年內，本集團收益按年增加56.5%至1,089.28百萬港元，主要由於製造及銷售預製組件的科技園投產數量增加及產能於年內不斷提升，以及來自第三方授予專利技術使用權的收入增長。

毛利大幅飆升94.2%至345.20百萬港元，毛利率為31.7%，較二零一九年提升6.2個百分點。

本公司擁有人應佔溢利較二零一九年大幅增加43.4%至158.83百萬港元。

受益於全國各地裝配式建築產業支持政策的加速落地推動市場需求增長，以及六個綠色建築科技園的建成投產，年內本集團業務規模迅速增長。全年產量實現30.7萬立方米，較二零一九年的18.5萬立方米增長66%；實現發貨量31.4萬立方米，較二零一九年的18.3萬立方米增長72%。產能利用率從二零一九年29%提升到二零二零年的46%。

本集團於年內打造創新全產業鏈協同模式，依托其強大的研發創新能力及對外技術合作，覆蓋智慧建築領域包括BIM、物聯網、大數據及人工智能，逐步拓展智慧園林及智慧裝飾業務。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
收入	3	1,089,284	695,901
銷售成本		<u>(744,080)</u>	<u>(518,126)</u>
毛利		345,204	177,775
出售附屬公司的收益		-	134,178
政府補助		94,452	23,495
其他收入		11,751	5,892
其他收益／(虧損) — 淨額		2,741	(5,452)
銷售及分銷開支		(69,915)	(55,371)
行政開支		(132,472)	(117,308)
金融資產減值虧損淨額		(9,673)	(2,837)
聯營公司分佔收益		<u>5,551</u>	<u>4,491</u>
經營溢利		247,639	164,863
融資成本	4	<u>(32,948)</u>	<u>(25,928)</u>
除所得稅前溢利		214,691	138,935
所得稅開支	5	<u>(44,725)</u>	<u>(25,318)</u>
年度溢利		<u>169,966</u>	<u>113,617</u>
為以下人士所佔的年度溢利			
— 本公司擁有人		158,833	110,749
— 非控股權益		<u>11,133</u>	<u>2,868</u>
		<u>169,966</u>	<u>113,617</u>
本公司擁有人所佔每股盈利 (以每股港仙呈列)			
— 基本及攤薄	7	<u>5.67</u>	<u>3.95</u>

綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
年度溢利	169,966	113,617
其他全面收益／(虧損)，其後 可能被重新分類至損益		
— 外幣折算差額	168,785	(51,115)
年度其他全面收益／(虧損)， 扣除稅項	168,785	(51,115)
年度全面收益總額	338,751	62,502
為以下人士所佔的年度全面收益 總額		
— 本公司擁有人	322,967	60,217
— 非控股權益	15,784	2,285
	338,751	62,502

綜合財務狀況表

於二零二零年十二月三十一日

	於二零二零年 十二月三十一日 附註 千港元	於二零一九年 十二月三十一日 千港元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,978,312	1,416,328
使用權資產	991,017	726,587
投資性房地產	18,298	17,080
無形資產	4,567	3,619
遞延所得稅資產	39,067	44,973
投資於聯營公司	222,996	192,883
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	46,276	43,480
	<u>3,300,533</u>	<u>2,444,950</u>
流動資產		
存貨	89,456	89,672
貿易及其他應收款項及預付款項	8 1,159,868	725,589
現金及現金等值項目	443,882	82,415
有限制現金	219,613	124,371
	<u>1,912,819</u>	<u>1,022,047</u>
資產總額	<u><u>5,213,352</u></u>	<u><u>3,466,997</u></u>
權益		
本公司擁有人所佔權益		
股本(面值)	1,120,960	1,120,960
儲備	1,029,059	710,485
	<u>2,150,019</u>	<u>1,831,445</u>
非控股權益	<u>671,565</u>	<u>587,598</u>
權益總額	<u><u>2,821,584</u></u>	<u><u>2,419,043</u></u>

綜合財務狀況表(續)

於二零二零年十二月三十一日

	於二零二零年 十二月三十一日 附註 千港元	於二零一九年 十二月三十一日 千港元
負債		
非流動負債		
應付關聯方款項	50,463	–
遞延收入	2,709	1,708
遞延所得稅負債	13,613	12,916
租賃負債	31,544	3,007
借貸	993,023	123,077
	<u>1,091,352</u>	<u>140,708</u>
流動負債		
貿易及其他應付款項	835,377	458,112
合約負債	17,558	55,341
流動所得稅負債	46,747	31,176
租賃負債	13,735	10,968
借貸	386,999	351,649
	<u>1,300,416</u>	<u>907,246</u>
負債總額	<u>2,391,768</u>	<u>1,047,954</u>
權益及負債總額	<u>5,213,352</u>	<u>3,466,997</u>

附註：

1 一般資料

築友智造科技集團有限公司(「本公司」)乃於一九九一年二月二十八日按照百慕達一九八一年公司法於百慕達註冊成立為一家獲豁免的有限責任公司，而其已發行股份自一九九一年七月二十五日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。本公司主要營業地點為香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場77樓7707-7708室。

本公司及其附屬公司(「本集團」)的主要業務為於中華人民共和國(「中國」)從事預製裝配式建築工程、授予專利技術使用權、銷售設備、裝飾和園林綠化服務。

除另有所指外，綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，並湊整至最接近千元(「千港元」)。

於二零二零年十二月三十一日，本公司的最終控股股東為胡葆森先生。

本公告所載的全年業績並不構成本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。

2 重大會計政策概要

除另有所指外，編製該等綜合財務報表時採用的主要會計政策於呈報年度貫徹採用。

2.1 編製基準

本公司綜合財務報表已根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例第622章的披露規定編製。綜合財務報表按歷史成本常規法編製，經重估以公允價值計量的若干金融資產及以公允價值列賬的投資性房地產作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需運用若干關鍵會計估計。亦需管理層於應用本集團的會計政策過程中行使其判斷力。

2 重大會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

本集團於二零二零年採納的香港財務報告準則新訂準則及修訂本

本集團已於二零二零年一月一日開始的年度報告期間首次應用以下準則及修訂本：

- 重大的定義—香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂本
- 業務的定義—香港財務報告準則第3號修訂本
- 利率基準改革—香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂本
- 經修訂財務報告概念框架

以上所列的修訂本對過往期間確認的金額沒有任何影響，並且預計不會對當期或未來期間產生重大影響。

尚未採納的新準則及詮釋

截至二零二零年十二月三十一日的報告期間，若干新會計準則及詮釋已頒佈但非強制採納，而本集團亦未提前採納。該等準則預計不會對本集團於目前或未來報告期間及可見的未來交易有重大影響。

3 收入

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
來自銷售預製裝配式建築組件的收入	915,261	579,853
來自授予專利技術使用權的收入	67,709	36,428
來自裝飾和園林綠化服務的收入	37,432	—
來自銷售預製裝配式建築設備的收入	27,985	65,032
來自諮詢服務的收入	27,210	1,317
租金收入	13,687	13,271
	<u>1,089,284</u>	<u>695,901</u>

4 融資成本

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
借貸利息開支	38,623	31,048
租賃負債的融資開支	1,450	1,309
減：資本化利息	(7,125)	(6,429)
	<u>32,948</u>	<u>25,928</u>

5 所得稅開支

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
本年所得稅		
—中國企業所得稅	36,602	29,218
—香港利得稅	—	—
	<u>36,602</u>	<u>29,218</u>
遞延所得稅	8,123	(3,900)
	<u>44,725</u>	<u>25,318</u>

5 所得稅開支(續)

本集團就除所得稅前溢利的所得稅與使用本集團旗下公司所在國家已頒佈的稅率計算的理論金額有所不同，詳情載列如下：

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度 千港元
除所得稅前溢利	214,691	138,935
以各自法定稅率計算的所得稅	55,226	37,023
優惠所得稅率	(6,219)	(15,351)
過往未確認稅項虧損於本年度確認為 遞延稅項資產	(8)	(990)
不可扣減支出	543	916
毋須課稅收入	(726)	(1,884)
額外扣除研發支出	(8,952)	(2,906)
動用過往未確認的稅項虧損	(558)	(412)
未確認為遞延稅項資產的稅項虧損及 暫時性差額	7,148	9,917
上一年度報稅差額	(1,729)	(995)
年度所得稅開支總額	44,725	25,318

香港利得稅

於年內按源自香港估計應課稅溢利適用的香港利得稅稅率為16.5% (截至二零一九年十二月三十一日止年度：16.5%)。

中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，本集團於中國內地成立的附屬公司的適用企業所得稅稅率為25%，而若干附屬公司適用15%之優惠稅率。

企業所得稅法及其實施細則就中國居民企業於二零零八年一月一日開始產生的盈利向其位於中國境外的直接控股公司所分派的股息徵收10%預扣稅，而於二零零八年一月一日前產生的未分派盈利則獲豁免繳納有關預扣稅。根據中國與香港的稅務協定安排，倘直接控股公司於香港成立，則可能適用較低的5%預扣稅率。截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司的中國內地附屬公司並無計劃向本公司分派股息，故並無計及上述預扣稅(截至二零一九年十二月三十一日止年度：無)。

6 股息

董事會不建議派發任何截至二零二零年十二月三十一日止年度的股息(截至二零一九年十二月三十一日止年度：無)。

7 每股盈利

(a) 基本

年度每股基本盈利乃根據本公司擁有人所佔本集團綜合盈利除以年內已發行普通股的加權平均數計算得出。

	截至二零二零年 十二月三十一日 止年度	截至二零一九年 十二月三十一日 止年度
本公司擁有人所佔綜合盈利(千港元)	<u>158,833</u>	<u>110,749</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>2,802,401</u>	<u>2,802,401</u>
每股基本盈利(港仙)	<u>5.67</u>	<u>3.95</u>

附註：已發行普通股的加權平均數及每股基本盈利乃計及於二零二零年十月生效的股份合併的影響後予以呈列，該股份合併為每4股面值為0.1港元的股份合併為1股面值為0.4港元的股份。比較數字已基於股份合併在以往年度已經生效的假設而重列。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃透過調整發行在外普通股的加權平均數以假設所有潛在攤薄普通股已獲兌換而計算。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利的計算不包括於二零二零年十一月三十日授予董事、高級管理層及其他僱員的購股權，因為納入該等購股權會具有反攤薄效應。因此，截至二零二零年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

截至二零一九年十二月三十一日止年度，由於本集團並無任何潛在攤薄股份，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8 貿易及其他應收款項及預付款項

	於二零二零年 十二月三十一日 千港元	於二零一九年 十二月三十一日 千港元
貿易應收款項—第三方	756,326	353,618
貿易應收款項—關聯方	219,969	162,480
可收回增值稅	71,053	61,314
應收關聯方款項	30,494	13,251
土地競拍保證金	28,348	11,173
預付款項	17,096	24,526
按金	12,988	7,297
應收票據	9,320	2,693
有關出售附屬公司的應收款項	6,764	72,760
應收政府補助	5,228	8,261
其他	18,923	14,130
	1,176,509	731,503
減：貿易應收款項及其他應收款項減值撥備	(16,641)	(5,914)
	1,159,868	725,589

貿易應收款項於二零二零年及二零一九年十二月三十一日按開具發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二零年 十二月三十一日 千港元	於二零一九年 十二月三十一日 千港元
少於一年	772,764	355,566
一至兩年	199,954	149,455
超過兩年	3,577	11,077
	976,295	516,098

8 貿易及其他應收款項及預付款項(續)

於二零二零年及二零一九年十二月三十一日，貿易及其他應收款項的公允價值與其賬面值相若。

本集團的貿易及其他應收款項以及預付款項的賬面值以下列貨幣計值：

	於二零二零年 十二月三十一日 千港元	於二零一九年 十二月三十一日 千港元
港元	6,540	3,890
人民幣	<u>1,153,328</u>	<u>721,699</u>
	<u>1,159,868</u>	<u>725,589</u>

應收款項減值撥備之增設已計入綜合損益及其他全面收益表內之「金融資產減值虧損淨額」。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

(I) 業務回顧

2020年是築友智造加入建業大家庭後的首個財年，集團實現了大幅度的業績增長，盈利進入爆發性增長期。作為領袖型智慧建築整體解決服務商，集團始終堅持「科技領先」的發展戰略，業務一直奮力向前，經營效率大幅提升：截至2020年12月31日止年度，集團全年錄得銷售收入10.89億港元，同比增長56.5%；歸屬母公司淨利潤為1.59億港元，同比增加43.4%。綜上所述，新冠疫情爆發對本集團於截至二零二零年十二月三十一日止年度的業務及營運影響甚微。

1、全年銷量飆升72%簽訂多個戰略協議

受益於全國各地裝配式建築產業支援政策的加速落地推動市場需求增長，以及六個綠色建築科技園的建成投產，期內集團業務規模迅速增長。

2020年PC業務發展迅猛，全年產量實現30.7萬立方米，較2019年的18.5萬立方米增長66%；實現發貨量31.4萬立方米，較2019年的18.3萬立方米增長72%。

集團於2020年與多家知名企業簽訂戰略合作協定，包括京東集團、金科地產集團、祥源控股集團及巨匠建設集團等，強強聯合，發揮協同效應，進一步拓展業務板塊，深化全國佈局，以鞏固全產業鏈業務優勢，亦為2021年業務提供穩定的訂單基礎。

2、產業園加速佈局工廠產能及運營效率大幅提升

集團於2020年實現六個綠色建築科技園的建成投產，包括河南省周口市及通許縣、山東省膠州市、江蘇省淮安市及南通市、雲南省玉溪市；並成功佈局五個綠色建築科技園，包括河南省登封市、駐馬店市、洛陽市及通許縣、以及海南省定安縣。

現集團於全國已投產15個產業園，產業佈局處於行業領先地位。截至2020年底，集團整體產能約110萬立方米(包括直營、加盟及輕資產)。產能利用率從2019年29%提升到2020年的46%；其中在河南省周口市及山東省膠州市新增的產能已經加快於年內投產，對整體業務做出貢獻；雲南省玉溪市、江蘇省淮安市及南通市、河南省通許縣的產能將在2021年逐步釋放。此外，集團不斷在產品標準化及設備自動化上著力，幫助工廠快速提升產能。

集團擁有強大的品牌實力，產品質量得到下遊客戶的廣泛認可，有助於集團進一步拓展加盟和輕資產業務。年內，集團輕資產探索初見成效，全年實現技術許可與諮詢業務收入同比增加151.5%至9,492萬港元。

集團通過生產方式標準化、數字化、智能化升級降低成本初獲成果：2020年，PC實際成本為人民幣2,115元立方米，同比下降8.7%。集團從無到有串接搭設EMPC全流程成本控制體系，確立以「目標成本」為核心的三級管控標準，建立成本管控體系。集團在部分智能PC工廠成功下線了智能置模機器人，該機器人是全國首台適應複雜出筋構件的智能機器人，可實現置模用工減少75%，置模效率提升2.5倍。與此同時，國內首台環保型PC模具自動清洗設備

成功下線，與智能置模機器人協同作業，實現智能PC工廠置拆模工序自動化再升級。而在數字化方面，目前集團正在積極建設數字化中台系統，新的中台系統除了將通過雲計算、大數據、物聯網、AI和5G等技術將各個系統連在一起，也可以在設計端產生的BIM數據驅動下實現智慧設計、智慧製造和智慧運維。

3、拓展全產業鏈業務與建業集團的協同效應初顯

在競爭激烈的裝配式建築市場，集團定位覆蓋全產業鏈的新業務模式，打造差異化的競爭優勢。集團長期立足實現建築品質提升和裝配式建築成本降低，探索裝配式建築真正實現更快、更好的產業發展道路，堅信垂直一體化的業務模式有助降低各環節成本，進一步發揮成本優勢。年內，集團已建立起涵蓋PC構件、裝飾、園林、裝備的業務佈局，而新佈局的智慧園林業務及智慧裝飾業務即將成為集團的盈利增長點。

依托建業集團在河南省深厚的品牌影響力，築友智造與旗下公司內各板塊開展大量協同探索。築友智造秉承「智造美好生活」的使命，定位為領袖型智慧建築整體解決方案服務商，背後有建業地產及中原建業雄居中國前十的施工面積和交付房屋加持，也有建業新生活集團過億平方米物管面積蘊含的大量家裝機會。在建業集團的支援下，築友智造全力擴張河南省內產能佈局，2020年內已經成功在河南省佈局五大綠色建築科技園。

4、集團利益與股東高度一致

集團於2020年7月份獲控股股東胡葆森先生斥資約3.03億港元增持股份；再於12月獲本公司董事會主席兼執行董事劉衛星先生及執行董事兼首席執行官郭衛強先生合共斥資逾160萬港元增持及購入股份。此外，集團於7月採納購股權計劃，向高管等人授出合共約2.02億份購股權，此舉將促進僱員利益與公司及股東整體利益的深度綁定，調動承授人的工作主動性，有效留任及激勵核心人才，從而促進築友智造的長期穩定發展。

(II) 業務展望

集團作為領袖型智慧建築整體解決服務商，經營業績在未來幾年將會進入一個前所未見的高速增長階段。建築業繼續面臨日益嚴峻的勞動力短缺及環保挑戰，地方政府廣泛鼓勵裝配式建築來提升效率、保護環境，裝配式建築行業市場規模還將持續高速增長。集團將會繼續強化在重點市場的全產業鏈佈局，在與建業集團產業協同和數智化降本增效等方面持續加大推進力度，提升整體利潤。

1、深化業務佈局擴大市場規模

2020年以來，國家住建部、發改委、工信部等部門先後發佈多項政策，同時，上海、河南、安徽、江蘇、浙江等各省市區也相繼在裝配式建築發展目標、用地支持、容積率獎勵、財政補貼、消費引導等多方面發佈相關支持政策。各級政策均支持大力發展裝配式建築。

隨著國家大力推進建築工業現代化進程，裝配式建築市場規模將快速擴大是行業共識，因此PC構件的市場需求將不斷擴大。據住建部最新通報的2020年全國裝配式建築發展情況數據顯示，2020年全國新開工裝配式建築達6.3億平方米，較2019年增長50%，佔新建建築面積的比例約為20.5%，完成十三五制定的15%以上的工作目標。距離政府2025年30%的滲透率目標仍有一定距離，預計在政策推動下，裝配式建築行業三至五年內將保持較快增長，市場空間巨大，裝配式建築即將會迎來高速發展時期。未來集團將加大重點區域佈局，如大灣區、長三角、京津冀及河南省，抓緊行業發展機遇，致力為消費者帶來更安全、舒適、智慧的居住體驗，並為中國新型城鎮化和建築產業現代化貢獻力量。

2、打造覆蓋全產業鏈的新業務模式

築友智造致力成為領袖型智慧建築整體解決方案服務商，2020年內公佈全新的「家智造」戰略，打造創新全產業鏈協同模式，致力於智能住宅等全產業鏈的科技創新，助推裝配式建築產業發展。

全產業鏈專業化能力是集團的核心優勢，集團擁有全球領先的六大核心技術體系，強大的研發創新能力及對外技術合作，覆蓋智慧建築領域包括BIM、物聯網、大數據及人工智能，依托全產業鏈技術優勢，逐步拓展園林、裝潢等新業務。未來，集團計劃打造覆蓋全產業鏈的新業務模式，拓展至「交鑰匙」的業務模式，業務將覆蓋設計、裝配式智造、園林服務及裝飾裝潢，服務裝配式建築全生命週期。

3、聯動建業集團焦距大中原彰顯協同效應

集團將與建業集團的各業務板塊積極協同，在建業集團大中原戰略**的統籌協調下，焦距大中原區域*，通過協同發揮建業集團大產業鏈的優勢，一體化打入新的市場，創造更大的經營效益。與建業地產方面，做好「產業+地產」的模式，推動商住用地發展，通過獲取配套商住用地降低工廠投資成本；與中原建業方面，探索河南省外「產業+地產」的合作模式，同時與中原建業達成合作約定，在輕資產項目中主動積極推動業務；圍繞「家智造」戰略與建業新生活協同開展家裝、數據中台建設等業務，為智慧社區、智慧樓宇、智慧家庭等產品提供深入服務；與教育板塊，則將協同開展產業工人培養工作，未來三年築友將培養產業工人十萬人次。

未來集團除和建業集團打造協同項目外，還將重點加大區域內第三方客戶的拓展，包括我們主要客戶，如房地產開發商和建築商，繼續積極聯動建業集團進行業務協同、區域協同、產業鏈協同及設計協同，加速全國佈局，積極開拓新項目，實現新的業務增長。

* 大中原區域：鄭州為中心，半徑500公里的大中原區域，覆蓋8個省(河南、湖北、山東、安徽、山西、陝西、河北、江蘇)，包括83個省轄市，7省會城市。

** 建業集團大中原戰略：做中原城市化進程和社會全面進步的推動者。建業集團秉承著「擴大根據地，服務大中原」的信念實施大中原戰略，進一步激發全社會投資活力，提高供給質量和水平，強化需求側管理，促進區域內創新鏈、產業鏈、供應鏈安全穩定，回饋大中原，推動大中原地區成為我國構建雙循環新發展格局的先行區、樣板區。

4、塑造科技基因創新科技賦能

集團將繼續打造科技基因，以領先的研發及設計帶來成本下降，透過數位化中台推動BIM資料實現智慧設計，智慧智造及運維；執行「家智造」戰略，打造創新全產業鏈協同模式，實現建築品質提升和裝配式建築成本降低，探索裝配式建築真正實現更快、更好的產業發展路。

數字化中台建設完成後，未來築友投標時可以快速形成滿足客戶需求的不同方案及相應成本，並可根據客戶需求變化快速地進行調整，這將極大地降低市場開拓人員的難度，同時也可實現成本的可視化與可控化。隨著承接項目越來越多，我們的數據中台數據量的不斷積累和豐富，未來將有更多更新的業務不斷地湧現出來。

財務回顧

業績回顧

本集團主要於中華人民共和國（「中國」）從事預製建築組件及裝備的生產及銷售及授予專利技術。

收入

本集團的收入截至二零二零年十二月三十一日止年度約1,089.3百萬港元比去年截至二零一九年十二月三十一日止年度約695.9百萬港元增加約56.5%。收入大幅上升主要歸功於(i)製造及銷售預製組件的科技園投產數量增加及產能於年內不斷提升；及(ii)來自第三方專利技術收入增幅較大。因此，截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團錄得預製裝配式建築組件銷售收入約915.3百萬港元(二零一九年：約579.9百萬港元)、授予專利技術使用權的收入約67.7百萬港元(二零一九年：約36.4百萬港元)、裝飾和園林綠化服務收入約37.4百萬港元(二零一九年：零)、銷售預製裝配式建築設備收入約28.0百萬港元(二零一九年：約65.0百萬港元)、諮詢服務收入約27.2百萬港元(二零一九年：約1.3百萬港元)及租金收入約13.7百萬港元(二零一九年：約13.3百萬港元)。

銷售成本

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團錄得銷售成本約744.1百萬港元(二零一九年：約518.1百萬港元)。該增長主要由於PC構件銷售收入增加，對應的銷售成本亦同時增加；新增投產工廠於初期產量較低，各項固定開支增加導致成本增長。

毛利及毛利率

本集團的毛利截至二零二零年十二月三十一日止年度約345.2百萬港元比去年截至二零一九年十二月三十一日止年度約177.8百萬港元增加約167.4百萬港元。毛利率自二零一九年的25.5%上升至二零二零年的31.7%。本年專利權轉讓實現收入較去年增加了85.9%，而實際PC構件毛利較去年同期增加約86.2%。

其他收入

本集團的其他收入由截至二零一九年十二月三十一日止年度約5.9百萬港元增加約5.9百萬港元至截至二零二零年十二月三十一日止年度約11.8百萬港元。其他收入主要包括來自關聯方的利息收入約7.9百萬港元及銀行存款所產生的利息收入約3.1百萬港元。

其他收益—淨額

截至二零二零年十二月三十一日止年度，其他收益—淨額約為2.7百萬港元，主要包括(i)轉讓專利權的收益約5.0百萬港元；(ii)出售設備的收益約0.5百萬港元；(iii)投資性房地產的公允價值收益約0.3百萬港元；及(iv)匯兌虧損淨額約0.2百萬港元。

銷售及分銷開支

截至二零二零年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支約為69.9百萬港元(二零一九年：約55.4百萬港元)，開支增加主要是因為本集團組織架構調整，增加區域銷售人員，人工費用以及投產工廠數量的增加及收入增長所致，同時產品銷售運輸費用也有小幅增長。

行政開支

截至二零二零年十二月三十一日止年度，行政開支由二零一九年約117.3百萬港元增加12.9%至約132.5百萬港元，該增幅乃主要由於員工費用於二零二零年增加約7.5百萬港元，而餘下增幅為其他一般行政開支如租金開支、專業費用、招待、差旅費用及辦公室開支的增幅。

融資成本

截至二零二零年十二月三十一日止年度的融資成本約32.9百萬港元指(i)借款的利息開支約38.6百萬港元；(ii)租賃負債的融資開支約1.5百萬港元；及(iii)用於預製組件建築業務的在建廠房年內資本化利息約7.1百萬港元。

流動資金及財務資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團現金及銀行結餘約為443.9百萬港元(二零一九年：約82.4百萬港元)，本集團流動比率為1.5(二零一九年：1.1)。

於二零二零年十二月三十一日，本集團持有借貸約1,380.0百萬港元(二零一九年十二月三十一日：474.7百萬港元)，而淨借貸比率為30.2%(二零一九年：12.1%)。

末期股息

根據股息政策，假若本集團可獲利且不影響本集團日常運作，則本公司可考慮向本公司股東宣派及支派股息。在決定是否擬派股息時及釐定股息金額時，董事會考慮(其中包括)本集團的經營業績、現金流量、財務狀況及資本要求及本公司股東權益。本公司擬派股息亦受百慕達法例、本公司細則及任何適用法律、規則及規例制約。

股息政策將持續不時加以檢討，難以保證於將於任何特定期間擬派或宣派股息。

董事不建議派發截至二零二零年十二月三十一日止年度的任何股息(二零一九年十二月三十一日：無)。

一般資料

企業管治常規

本公司致力於維持高水平的企業管治常規。董事會認為，良好有效的企業管治對於公司加強其面向投資大眾及其他利益攸關方的問責制及透明度至關重要。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司已遵守聯交所上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「守則」)的守則條文，惟下文披露之偏離除外：

- (a) 守則條文第A.6.7條規定，獨立非執行董事及非執行董事應出席股東大會，以對股東的意見有全面、公正的了解。李樺女士、王俊先生及姜洪慶先生因自身業務及由於新型冠狀病毒而實施的旅遊限制而未能出席本公司於二零二零年六月五日舉行的股東週年大會以及本公司於二零二零年七月十七日及二零二零年九月三十日舉行的股東特別大會；及

(b) 守則條文第E.1.2條規定，董事會主席必須參加股東週年大會。胡葆森先生(前任董事會主席兼執行董事，於二零二零年八月二十一日辭任)因自身其他事務及由於新型冠狀病毒而實施的旅遊限制而未能出席本公司於二零二零年六月五日舉行的股東週年大會。

證券交易守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。應本公司向全體董事所作特定查詢，全體董事已確認，彼等於截至二零二零年十二月三十一日止年度已全面遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

截至二零二零年十二月三十一日止年度後的重大事件

於本公告日期，概無截至二零二零年十二月三十一日止年度後的重大事件。

審核委員會

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事，即李志明先生、姜洪慶先生及馬立山先生組成。審核委員會審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核年度業績。

刊發年度業績公告

本經審核年度業績公告於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://dit.aconnect.com.hk>)刊發。載有上市規則所要求全部資料的本公司二零二零年年報將於適當時候寄發予本公司股東及分別在聯交所網站及本公司網站刊發。

承董事會命
築友智造科技集團有限公司
主席兼執行董事
劉衛星

香港，二零二一年三月二十九日

於本公告日期，董事會成員如下：劉衛星先生(主席)、郭衛強先生及王靜女士為執行董事；李樺女士及王俊先生為非執行董事；姜洪慶先生、李志明先生及馬立山先生為獨立非執行董事。