



**WULING MOTORS
HOLDINGS LIMITED**
五菱汽車集團控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

環境、社會及
管治報告

2019

香港聯交所股份代號：305

走進

高效節能

新年代



目錄

2	關於本報告	21	和諧工作環境
2	報告簡介	21	員工權益
2	報告範圍	22	關愛員工
2	報告準則	23	員工發展與培訓
2	意見及反饋	25	健康與安全
3	主席致辭	28	營運常規
5	關於五菱汽車	28	供應鏈管理
5	企業簡介	29	產品責任
6	五菱汽車的企業社會責任	32	反貪腐
6	經營理念	34	社區參與
6	五菱文化	34	社區投資
7	ESG 管治	36	培育下一代
7	持份者參與	38	有關《環境、社會及管治報告 指引》內容索引
10	環境保護		
10	打造環保型企業		
12	新能源汽車		
14	排放物及廢棄物管理		
18	資源運用		

關於本報告

報告簡介

五菱汽車集團控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「五菱集團」、「本集團」或「我們」)欣然發佈自二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(「本年度」)期間的環境、社會及管治(「ESG」)報告。ESG報告概述本集團過去一年在企業社會責任及可持續發展方面所付出的努力和取得的成就。有關企業管治的資料，請參閱本公司二零一九年度年報內的企業管治報告。

報告範圍

本年度，ESG報告專注本集團於中華人民共和國(「中國」)汽車相關核心業務於環境管理和社會責任方面的政策及措施；而關鍵績效指標披露範圍繼續集中各成員公司及辦公室的表現，包括位於中國之柳州五菱汽車工業有限公司(「五菱工業」)、柳州五菱柳機動力有限公司(「五菱柳機」)、柳州卓通汽車部件有限公司(「柳州卓通」)、重慶卓通汽車工業有限公司(「重慶卓通」)及柳

州五菱汽車工業有限公司山東分公司(「山東分公司」)、位於印度尼西亞(「印尼」)貝卡西縣的PT.LZWL Motors Limited(「印尼公司」)，以及位於香港的辦公室。另外，由於本集團於中國貴陽市及印度的生產基地業務量不大，因此暫不在ESG報告中披露彼等之表現。ESG報告呈列本年度內我們業務在環境及社會層面的可持續發展方針及表現。

報告準則

ESG報告依照載於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

意見及反饋

有關本集團環境、社會及企業管治的詳細信息，請參閱五菱汽車集團控股有限公司的官方網站(<http://www.wuling.com.hk>)。若閣下對此報告有任何疑問或建議，歡迎通過電郵聯絡我們：info@wuling.com.hk。

培育發展新動能 承載責任與希望

二零一九年，國內經濟增速持續趨緩，汽車行業的發展連續第二年下滑。雖然如此，面對供應鏈成本持續高企的嚴峻形勢，五菱汽車堅持「穩中求進、進中有為」的經營方針，持續改革創新各項經營措施，立足刻下抓緊機遇。我們開拓新業務、新市場，並推進產品和智能製造轉型升級，努力克服市場下行帶來的困難。我們確保在嚴峻的市場環境下，本集團於本年度的業務依然維持總體平穩發展。作為一家有歷史的汽車製造企業，本集團一直以回報股東、造福社會為己任。本集團十多年來不忘初心，集中發展發動機、零部件及專用車三大主業，秉承「艱苦創業、自強不息」的企業精神，圍繞轉型升級，不斷提升企業核心競爭力。一是零部件產品由「商用」向「乘用化」轉型，產品逐步實現中高端化；二是致力從傳統生產轉型智能化生產，促進產品品質和管

理水準更上一層樓；三是轉型開放合作，拓寬發展方向。我們通過與多家世界實力企業合作，以引入先進技術及整合優秀資源；四是推動由單點製造轉型成為多元化產業發展，優化資源配置；五是推動了產品向「汽車新四化」¹進行轉變，開發了更多智能環保型產品應對汽車產業變革。

本集團深知於促進企業穩健發展的同時，履行社會責任同樣重要。因此，本集團一直不斷深化改革和轉型升級，將環保及社會責任融入企業發展戰略，打造成為可持續發展的優秀企業。本集團不斷完善環境保護的管理體系，於生產過程中實行節能減排的措施，努力達至「綠色工廠」的標準。我們並由「綠色製造」轉向「製造綠色」，積極引入先進技術以推出新能源汽車，開發綠色交通的建設。本集團亦一直以「安全第一、以人為本」為宗旨，以員工的權益為先，重視員工培訓、職業發展及工作安全，以建立良好的企業氛圍。於關懷社會方

¹ 「汽車新四化」是指電動化、網聯化、智能化及共享化。

主席致辭

面，本集團主動承擔企業責任，是國家及廣西區重大公益活動的活躍成員，並持續組織及參與慈善公益活動，為不同的社區奉獻愛心。站在新時代的起跑線上，本集團抓緊當前機遇，著眼長遠發展，深化改革創新，培育發展新動能，以實現可持續、高質量發展，承載責任與希望，在汽車行業留下更加濃墨重彩的華章。

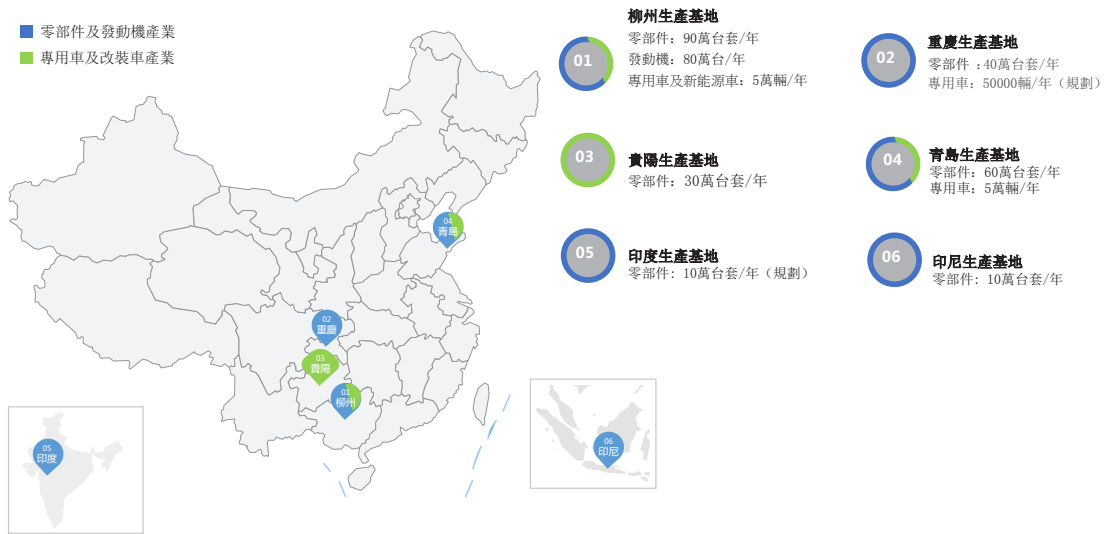
主席

袁智軍

二零二零年八月十四日

企業簡介

三菱集團的主要業務為從事汽車零部件、發動機及專用汽車之銷售及製造業務，以把握中國及亞洲市場迅速發展所帶來的重大商機為集團的經營發展目標。我們為商用微車及乘用車提供發動機及汽車零部件。我們亦在中國生產及供應不同類型的專用汽車，其中包括電動車，主要製造設施設於柳州、青島、重慶及印尼。



五菱汽車的企業社會責任

經營理念

對本集團而言，企業社會責任是業務不可或缺的一部分。我們視「安全第一」為核心原則，強調安全較利潤更重要。在此原則下，我們於日常運作過程中奉行高度安全標準，並遵守各項國家及行業要求的法律法規。我們視成為責任感及關愛兼備的企業公民為企業理念之本，因此我們竭力保護及減少對環境的影響、以有意義的方式回饋社會、關懷照顧員工及兼顧持份者利益。

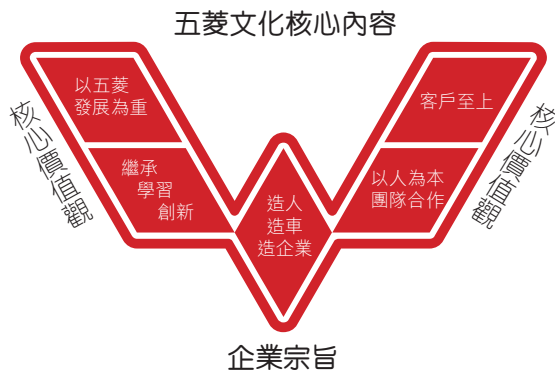
同時，我們致力開發多元化且潔淨的產品供客戶選擇，從新能源汽車的推出可見一斑。我們視員工為最寶貴資產及增長原動力，並已推行涵蓋發展及培訓、健康生活、工作安全及福利等範疇的員工政策。在社區參與方面，我們主力協助營運當地社區的弱勢人士。

本年度，本集團繼續實施一系列ESG措施。展望未來，我們矢志透過執行各項ESG措施，為社會、環境、員工、股東及其他持份者締造價值。

五菱文化

我們延續傳承五菱集團堅毅的企業文化，從上到下一直堅持艱苦創業、自強不息的企業精神，藉著團結一心、高效益及和諧的奮鬥力量，為每一位客戶提供優質產品。

五菱汽車的企業社會責任



- ◆ **企業精神**
艱苦創業、自強不息
- ◆ **企業宗旨**
造人、造車、造企業
- ◆ **核心價值觀**
以五菱發展為重；繼承學習創新；
客戶至上；以人為本，團隊合作。
- ◆ **行為準則**
核心：團結、高效、和諧
敢負責，不推諉，做好本職的事，追求團隊成功
快速響應，持續改進，為客戶創造價值

ESG 管治

為有效地實踐可持續的發展策略，並為持份者帶來長遠回報，本集團的董事會肩負起ESG的管治責任。董事會負責監督本集團ESG策略的制定和匯報工作，以及評估和釐定本集團於ESG方面的風險，確保訂立合適及有效之ESG風險管理措施及內部監控系統。透過內部審核程序，董事會定期安排獨立評估和分析上述系統的有效性和完整性，以完善本集團的ESG管治。

持份者參與

本集團深明持份者的意見有助於改善業務營運及提升未來業務發展表現，因此致力與各持份者進行溝通。透過各種有效的溝通渠道與持份者交流互動，本集團得以了解他們對於可持續發展方面的要求和期望，從而幫助本集團制定及實施切合實際的可持續發展政策及改進工作。

五菱汽車的企業社會責任

下表列出了我們相關的持份者、彼等對本集團的要求和期望，以及我們對應的溝通及回應方式。

持份者	要求和期望	溝通及回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遵守國家政策及法律法規 ◆ 促進地方經濟發展 ◆ 帶動地方就業 ◆ 按時足額納稅 ◆ 安全生產 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期資訊報送 ◆ 定期與監管機構溝通 ◆ 專題匯報 ◆ 檢查督查
股東	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 收益回報 ◆ 合規運營 ◆ 提升公司價值 ◆ 資訊透明及高效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 股東大會 ◆ 公司公告 ◆ 電郵、電話通訊及公司網站 ◆ 專題彙報 ◆ 實地考察
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 誠信經營 ◆ 公平競爭 ◆ 依法履約 ◆ 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 審查與評估會 ◆ 商務溝通 ◆ 交流研討 ◆ 洽談合作
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 優質產品與服務 ◆ 健康與安全 ◆ 依法履約 ◆ 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 客戶服務中心和熱線 ◆ 客戶意見調查 ◆ 客戶溝通會議 ◆ 社交媒體平台
環境	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 達標排放 ◆ 節能減排 ◆ 保護生態 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 與當地環境部門交流 ◆ 與當地居民溝通 ◆ 報表報送 ◆ 調研檢查

五菱汽車的企業社會責任

持份者	要求和期望	溝通及回應方式
行業	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 行業標準制定 ◆ 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 考察互訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 權益維護 ◆ 職業健康 ◆ 薪酬福利 ◆ 職業發展 ◆ 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 員工溝通會 ◆ 公司內刊和內聯網 ◆ 員工信箱 ◆ 培訓與工作坊 ◆ 員工活動
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 改善社區環境 ◆ 參與公益事業 ◆ 資訊公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公司網站 ◆ 公司公告 ◆ 傳媒採訪 ◆ 社交媒體平台

與此同時，本集團於本年度委託獨立第三方顧問，協助本集團根據業務營運情況及經營性質於內部試行重要性評估。透過邀請內部持份者進行問卷調查，我們了解到他們對各項重要議題的關注程度，從而初步識別對內部持份者而言的重要議題。此次內部調查過程將對本集團於日後進行更有效的內部及外部持份者重要性評估帶來幫助。是次內部持份者的評估結果亦作為本集團內部管理的參考。

環境保護

本集團視環境保護為當務之急，認真審視業務對環境造成的潛在影響，並致力採取措施以減少有關影響。本集團確保各成員公司及其相關部門均遵守及符合國家有關環保的法例及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，並依照ISO14001：2015環境管理體系要求落實環境管理工作。本年度，五菱工業、五菱柳機、柳州卓通、重慶卓通及山東分公司於環保方面投入了約人民幣21,122,000元（二零一八年：約人民幣8,270,000元）。展望未來，我們將繼續致力保護環境及制訂與時俱進的愛護環境方案。

打造環保型企業

本集團引進及推廣先進技術，開展重點設備效能提升、餘熱利用、電機效能提升、綠色照明、節水技術改造、污水處理、塗裝廢氣處理技術改造等節能減排項目，致力將五菱集團打造為環保型企業。其中，五菱工業通過提升基礎設施、管理體系、能源與資源投入、環境排放等多方面的表現，於本年度成功獲中國工業和信息化部辦公廳列為國家級綠色工廠。我們提高能源結構中使用

清潔能源的比例，降低能源資源消耗，減少溫室氣體及污水排放。本集團採用節能減排技術，建立集能源監控設備安裝與數據採集、能源監控水平、報表系統於一體的能源監控系統，以全面掌握能源數據及控制能源使用。

除了在基礎設施建設、管理體系構建和能源資源投入中加入綠色元素外，我們逐步實踐自動化生產和智能製造，以積極發展清潔生產。我們在生產線上使用多台機器人，落實自動噴塗。我們亦致力從綠色生產、供應商管理、綠色物流、綠色回收到綠色包裝等方面構建綠色供應鏈。因此，五菱工業對供應商的產品生命週期的影響和供應鏈中不同階段進行分析和考察，以落實綠色供應鏈。同時，在產品設計過程中，我們會考慮從原材料、零部件及整車生產、汽車使用階段到生產廢品回收的整個生產週期中的資源、能源消耗以及對環境的影響，從而達致綠色製造。

未來，我們將繼續圍繞高效、節能、環保、無毒無害的綠色發展模式，致力提升綠色技術服務能力，推動綠色製造，為客戶提供綠色、節能、高效的產品。

環境保護



自動噴塗線



專用車裝配生產線



智慧物流

環境保護

新能源汽車

為響應全球對於環境保護的號召，本集團積極拓展綠色產品的市場，為客戶提供高質量且環保的選擇，助力建設綠色都市。本集團緊緊抓住傳統汽車企業向新能源汽車轉型的契機，加快發展新動能，陸續推出純電動客

車、新能源物流車、純電動巡邏車、純電動觀光車及5G智能駕駛觀光車等系列產品。作為國內知名汽車廠商，本集團在致力打造城市新能源物流鏈的同時，彰顯企業佈局新能源市場的決心，實踐綠色運輸承諾以及為社會提供適用新能源產品的初衷。

純電動物流車

新能源物流車

本年度，五菱工業參與了由電車資源與重慶車輛檢測研究院有限公司主辦的「2019年第四屆中國新能源物流車性能挑戰賽」。比賽評審包括新能源物流車在物流配送應用場景中的表現，以及能耗、續航里程、動力性、製動性能及安全性等技術指標。藉著參與新能源物流車領域的國家級賽事，五菱工業正式推出全新一代新能源物流車。五菱工業通過對新能源物流車的載貨能力、續航能力及配置實用功能進行全面升級，以期為用戶提供更具有科技感、高品質的產品，帶來更優質的用車體驗。我們參賽的新能源物流車最終獲得了「用戶體驗獎」、「用戶評價獎」和「續航里程優勝獎」。



純電動共享觀光車

5G 智能駕駛觀光車

本集團正式推出5G智能駕駛觀光車，並於中國浙江省東海半邊山旅遊度假區試行商業化營運。該景區為浙江省首個5G無人駕駛體驗景區，由中國電信寧波分公司提供網絡解決方案，華為技術有限公司提供5G網絡的關鍵技術和產品，五菱工業提供智能駕駛車輛。五菱工業在技術上、網絡上、現場安全員、車輛維護保障等方面為客戶提供無人駕駛觀光車的多重安全保障措施，確保車輛安全、穩定地運行。在技術上，五菱工業結合了獨立感知系統和5G網絡通訊感知系統，使觀光車具備循跡導航、自動避障、停車緩衝等功能，而其行駛過程中亦做到安靜、零污染及零排放。



景區中5G智能駕駛觀光車的使用情況

環境保護

排放物及廢棄物管理

為減少業務營運中產生的排放物及廢棄物，本集團嚴格遵守國家有關污染防治的法例及法規，並安裝及採用有效的系統，以收集及處理排放物及廢棄物，包括在製造過程中產生的廢氣、廢水及其他有害及無害工業廢棄物。

廢氣排放

本集團產生的工業廢氣主要包括焊接煙塵、鑄造煙塵、試機廢氣、塗裝廢氣及電泳廢氣。其中，焊接煙塵經煙塵處理系統處置後排放；鑄造碾砂段的廢氣經布袋除塵器處理後排放；鑄造制芯的廢氣經鹼式噴淋塔吸收處理

後排放；試機廢氣經三元催化反應器處理後排放；電泳廢氣經蓄熱式高溫氧化爐高溫燃燒後排放。另外，通過在塗裝生產線採用密閉式機器人自動噴塗，噴塗廢氣經廢氣淨化裝置處置後，大部分的空氣於系統內迴圈使用，剩下的廢氣則與烘爐廢氣一同排入蓄熱式高溫氧化爐進行焚燒處理，實現噴塗廢氣零排放。經處理後的廢氣於符合國家及當地排放標準的情況下排放。此外，五菱工業的焊接煙塵除塵系統亦有助減少排放焊接廢氣。

本年度，本集團旗下位於中國的成員公司已進行廢氣檢測，包括五菱工業、五菱柳機、柳州卓通、重慶卓通及山東分公司，而主要廢氣檢測指標為顆粒物、二氧化硫、氮氧化物、甲苯和二甲苯，並主要遵守《大氣污染物綜合排放標準》(GB16297-1996)中新污染源大氣污染物二級排放限值。

本年度，本集團於中國的主要廢氣檢測結果如下：

空氣污染物	排放濃度 (mg/m ³)
顆粒物	少於 120
二氧化硫	少於 550
氮氧化物	少於 240
甲苯	少於 40
二甲苯	少於 70

除上述工業廢氣，本集團於使用車輛時亦會產生廢氣。我們已採取措施維持車輛性能，包括定期檢查及維修車輛，並避免空轉引擎的情況發生，以保持車輛正常運作及控制其廢氣排放。

本集團的車輛廢氣排放數據如下：

車輛廢氣	二零一九年	二零一八年
氮氧化物(千克)	298	393
硫氧化物(千克)	1	1
顆粒物(千克)	25	28

廢水排放

本集團產生的工業廢水會經各工廠的污水處理站處置。例如，五菱工業汽車零部件生產基地的污水處理站主要處理噴塗廢水和電泳廢水，各類廢水分質分流進入調節池處理後，再進入「物化」及「生化」的處理工序，即經物理化學方式及微生物進行處理。我們處理過的廢水會先經過過濾裝置，再通過市政管網進入外部污水處理廠作後續處理，並確保工業廢水符合有關排放標準方可排放。本集團透過優化生產工藝減少產生工業廢水，例如我們改進部分車間的產品水洗過程，以人手進行擦拭和吹乾的程序，代替原來於生產過程中不停運轉的水洗機器，從而減少工業廢水及用水量。

本年度，本集團旗下位於中國的成員公司已進行廢水檢測，包括五菱工業、五菱柳機、柳州卓通、重慶卓通及山東分公司，而主要廢水檢測指標為pH值、懸浮物、化學需氧量和五日生化需氧量，並主要遵守《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)中第一類污染物最高允許排放濃度和第二類污染物最高允許排放濃度三級標準。

環境保護

本年度，本集團於中國的主要廢水檢測結果如下：

水污染物	排放濃度
pH值	6到9之間
懸浮物	少於400 mg/L
化學需氧量	少於500 mg/L
五日生化需氧量	少於300 mg/L

廢棄物管理

本集團所產生的廢棄物可分為無害廢棄物及有害廢棄物。無害廢棄物包括一般垃圾及工業廢棄物。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關規定，集中收集一般垃圾後，交由當地環衛部門清運處理。針對工業廢棄物，本集團將可重用的工業廢棄物統一回收再處置利

用，當中包括邊料類、金屬屑類、有色金屬類、汽配類、包裝物類、廢木頭、廢紙箱及其它可回收的工業固體廢物。有害廢棄物則包括生產過程中產生的漆渣、污泥、活性炭、磷化渣、廢溶劑、廢礦物油、廢乳化液及油漆包裝桶等。所有有害廢棄物均遵照《危險化學品安全管理條例》及《危險廢物貯存污染控制標準》(GB18597-2001)定期收集及妥善存放於臨時倉庫，並由持有有害廢棄物經營許可證的單位進行無害化處理。

本集團所產生的廢棄物的數據如下：

廢棄物	二零一九年	二零一八年
無害廢棄物產生總量(噸) ²	74,682 ³	65,667
無害廢棄物量密度(噸/人民幣百萬元收益)	5.25	4.34
有害廢棄物產生總量(噸)	1,107	1,141
有害廢棄物量密度(噸/人民幣百萬元收益)	0.08	0.08

² 本集團的無害廢棄物相關數據包括廢金屬、廢紙箱等可回收的廢棄物產生量，而其他無害廢棄物(如一般垃圾)則由當地環衛部門收集清運，因此暫不做披露。

³ 本年度，無害廢棄物增加之原因包括：i) 山東分公司業務產量增加，以及ii) 無害廢棄物數據涵蓋範圍自本年度起擴展至印尼分公司。

溫室氣體排放

本集團於營運過程中排放的溫室氣體主要涵蓋三個範疇的排放，包括來自化石燃料燃燒造成的直接排放、來

自外購電力造成的能源間接排放，以及來自出外公幹、政府部門處理食水和污水、廢紙棄置於堆填區所造成的其他間接排放。

本集團的溫室氣體排放數據如下：

溫室氣體	二零一九年	二零一八年
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	151,036 ⁴	128,544
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收益)	10.61	8.50

作為負責任的企業公民，本集團對於減少溫室氣體排放亦不遺餘力。我們於部分車間安裝天然氣燃燒機，透過清潔能源的應用間接減少外購電力。踏入本集團為綠化環境而種植樹木的第十五個年頭，我們繼續在社區周邊種植樹木和重鋪草坪，致力為社區打造更好的生活環

境。本年度，我們為部分經營所在社區種植多株桂花樹、桉樹及榕樹等樹木，並對社區枯死的花草樹木進行補種。所種植的樹木亦為本集團減排了100噸二氧化碳當量的溫室氣體。

⁴ 本年度，本集團按範圍劃分的溫室氣體排放量如下：範圍1 — 直接排放：10,021 噸二氧化碳當量、範圍2 — 能源間接排放：139,982噸二氧化碳當量及範圍3 — 其他間接排放：1,033噸二氧化碳當量。另外，溫室氣體排放增加之主要原因包括：i) 柳州卓通及山東分公司分別因熱處理需求增加及業務產量上升，導致天然氣用量增多，以及ii) 各分公司僱員外出公幹次數增加。

環境保護

資源運用

本集團於資源運用方面，一直本著合理使用及提高效益的理念，通過建立標準文件和制定標準及工具類培訓課件，全面推進製造質量(BIQ)三級標準建設。我們亦圍繞製造系統深入推進工業工程(「IE」)工具的應用，以價值流為主導，在信息流、工藝流、物流中運用各類IE工具進行整體思考和改進，減少生產過程中各種浪費，並使產品的交付期、生產節奏等均大幅提升。本年度，我們於IE工具應用的實際效益達人民幣5,590,000元(二零一八年：人民幣18,530,000元)。與此同時，我們搭建經驗借鑒交流平台，將工藝相同、降本類、質量改善類、維修類及其他有推廣價值的改善舉措納入交流平台中，讓各區域、基地和成員公司共同借鑒成功經驗，快速應用到生產、營運當中，為本集團降本增效工作做出貢獻。

能源管理

本集團以充分、合理及有效地利用能源為核心原則，盡最大努力提高效率，並使用節能設備及應用創新節能技術。

我們已制定節能管理計劃，以節約能源、降低消耗、減少環境污染及提高經濟效益為目標，並實施多項優化能源使用及降低電力消耗的程序。根據該計劃，各部門負責管理各自能源消耗情況，包括實施能源配額及訂立節水、節電的目標，同時擔當分析各自能源消耗的角色，以制訂及實施相關控制措施，並於有需要時採取糾正措施。除此之外，我們亦已建立能源管理系統，以管理電力系統、消防系統、壓縮空氣系統及蒸汽系統的能源消耗。

本集團的能源使用數據如下：

能源使用	二零一九年	二零一八年
能源總耗量(兆瓦時)	276,998	229,255
能源耗量密度(兆瓦時／人民幣百萬元收益)	19.46	15.16
來自天然氣使用的能源耗量(兆瓦時)	46,601	34,280
來自液化天然氣使用的能源耗量(兆瓦時)	1,018	不適用 ⁵
來自汽油使用的能源耗量(兆瓦時)	958	916
來自柴油使用的能源耗量(兆瓦時)	200	105
來自外購電力的能源耗量(兆瓦時)	228,221	193,953

為節約能源，我們已於工作場所內推行綠色照明，包括為辦公室及生產設施安裝節能燈泡，並盡可能使用自然光。我們亦鼓勵員工關閉工作場所中不必要的照明及冷氣系統，以及於每日工作結束時關上電腦及打印機等辦公設備，培養員工節約能源的習慣。我們定期檢驗設備，確保其運作正常及使用安全。此外，我們通過定期監察每月用電量及於各部門指定負責員工監察燈光運

作，確保用電情況符合電力管理目標。與此同時，本集團通過舉辦碳核查、能源管理和環境、能源法律法規相關知識的培訓，向員工灌輸減少資源消耗的環保節約觀念，實現全員參與環保節約工作。

本年度，本集團根據年度節能降耗工作計劃，於部分車間進行不同的設備及技術改進，以優化其能源效益，例子如下：

山東分公司對機器人焊點修磨的次數進行分析，根據實際情況優化焊點修磨次數的設置，減少機器等待時間，提高生產線效率，節省能源。

山東分公司目前蓄水池的水到達警戒線後便會自動排到水渠，未能有效利用。透過改進蓄水池供水系統，優先使用蓄水池的水作車輛淋雨實驗，善用資源，減少水資源浪費。

⁵ 本集團於2018年度並無來自液化天然氣使用的能源耗量。

環境保護

水資源管理

本集團的目標是於業務營運過程中盡可能節約及循環用水，因此本集團鼓勵員工留意工作場所的用水量，以及採取多項節約用水的措施。例如，我們定期檢查水管

系統，確保其運作正常，以及防止各個工作場所出現漏水情況。此外，五菱工業將衛生間的耗水用具加裝自動感應器，以節省用水。我們亦通過監察每月耗水量，以控制用水及達到我們的水資源管理目標。

本集團的耗水數據如下：

耗水	二零一九年	二零一八年
總耗水量(立方米)	1,736,260 ⁶	1,486,787
耗水量密度(立方米／人民幣百萬元收益)	121.95	98.33

物料使用

本集團亦重視善用原材料和包裝物料，因此我們於採購前會先評估物料用量，避免存貨過多而浪費資源。同

時，我們致力回收從生產、活動或服務過程中產生的可循環使用物料，並加以善用。

本年度，本集團的包裝物料使用數據如下：

包裝物料使用 ⁷	二零一九年	二零一八年
塑膠使用總量(個)	572,499	159,698
塑膠使用量密度(個／人民幣百萬元收益)	40.21	10.56
塑膠使用總量(卷)	164,346	52,600
塑膠使用量密度(卷／人民幣百萬元收益)	11.54	3.48
塑膠使用總量(公斤)	160,465	353,924
塑膠使用量密度(公斤／人民幣百萬元收益)	11.27	23.41
木材使用總量(個)	121,497	100,481
木材使用量密度(個／人民幣百萬元收益)	8.53	6.65
紙箱使用總量(平方米)	686,626	912,557
紙箱使用量密度(平方米／人民幣百萬元收益)	48.23	60.35

⁶ 本年度，總耗水量增加之原因包括：i) 山東分公司業務產量增加和宿舍入住人數上升，以及ii) 柳州卓通因新建廠房而導致用水需求增加。

⁷ 本集團2018年度的包裝物料使用只包括五菱工業、重慶卓通、山東分公司以及柳州卓通的數據，並自本年度起涵蓋五菱柳機及印尼公司的表現。

員工權益

員工是本集團寶貴的資產，因此本集團重視員工的權益及福利，致力招攬及挽留人才，並向員工提供優厚工作機會、理想晉升方案、具競爭力的薪酬待遇及和諧的工作環境。

招攬員工

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》等僱傭相關

的法律法規，制定及實施有關員工招聘及離職的內部制度，以對員工進行錄用及管理。我們按照人力需求制定年度招聘計劃，並按照內外求職者的產品知識、技術技能、學歷等方面評定其職業資格，保障其享有平等的受聘機會，不受性別、種族或宗教信仰等因素影響。於員工入職時，我們經雙方協商後簽訂勞動合同，並對其進行身份審查，絕不容許聘用任何童工或強制勞工。當接獲員工離職通知時，人力資源部會與其進行離職面談，了解員工離職的原因及對本集團的建議，作為本集團持續改進的參考。

本集團的勞動力數據如下：

指標	二零一九年	二零一八年
員工總人數	10,135	11,005
女性員工比例 (%)	18	19
主管級以上女性員工比例 (%)	23	20
駐守柳州的員工人數	7,976	7,132
駐守其他各省市地區(包括青島、重慶、香港及印尼)的員工人數	2,159	3,873
員工的流失比率 (%)	12	10 ⁸

⁸ 本集團2018年度員工的流失比率只包括五菱工業、五菱柳機以及柳州卓通的數據。

和諧工作環境

員工福利

為了保留頂尖人才及激勵員工的工作表現，本集團對薪酬分配、定級和員工績效管理落實了一系列的內部制度，為員工提供具競爭力的薪酬待遇。員工的薪酬分為崗位工資及績效工資兩部分：崗位工資為穩定的勞動報酬，而績效工資則按照業務經營效益、部門績效、個人完成產量等因素發放。此外，我們亦會對員工進行公開、公平及公正的年度績效考核，考核結果與薪酬激勵、培訓、職業晉升相結合，從而提升員工的工作主動性。本集團另設有年終獎勵，以慰勞員工一年來的貢獻。

本集團深明生活與工作平衡對員工的裨益，故依法為員工安排工作，根據不同崗位的性質，分別實行標準工時制、不定時工作工時制及綜合計算工時制，並提供休假福利，確保員工獲得充足休息。如員工因應本集團業務需求執行加班工作，將根據國家規定的標準獲得補休或加班工資。我們亦根據國家有關社會保險的相關法律法規，為員工繳納各項社會保險費、住房公積金及企業年金。

關愛員工

本集團關心員工福祉，因此已創建一系列員工關愛計劃，協助其個人及職業發展，以維持強大而健康的勞動力。

為配合業務之拓展及對員工之關懷，本集團不斷完善後勤保障設施，如在柳州距離市中心較遠的工業園區域承租公租房或宿舍，配置傢俱家電等配套設施，解決員工的後顧之憂，目前共有1,224名員工入住。我們亦為在重慶、柳州距市中心較遠之新設工業園區工作的員工提供上下班通勤車，以提供員工上下班的便利及安全保障。

本集團鼓勵員工追求生活與工作平衡的生活模式，因此我們為員工搭建交流平台，籌辦豐富的文體活動，例如新年交響音樂會及文藝晚會等，致力促進職場和諧。我們亦於本年度舉辦職工運動會，讓員工於運動的同時，增加對集團的歸屬感。

和諧工作環境



除了舉辦節慶活動及提供節慶禮物外，我們亦透過旗下工會建立了五菱關愛基金，為有迫切需要及特殊困難的員工提供財政援助。每年兒童節，我們均會向員工的獨生子女派發紅包，為其孩子提供少量零用錢以購買教育材料及醫療產品等生活物資，藉此關懷員工子女。

員工發展與培訓

為激發員工潛力，本集團對員工進行月度、半年度及年度績效考核，績效考核結果與績效工資的發放掛鉤，表現出色的員工可得到更多獎勵，而績效考核結果同時作為員工培訓、崗位變動、晉升、聘用、職層職級調整及評優評先的重要參考依據。本集團亦針對各等級員工制訂合適的培訓計劃，提高員工專業技術水平和崗位相關知識，包括以下三個不同人員隊伍的分層培訓：

和諧工作環境

管理人員隊伍培訓

- 向董事、主管及高級管理人員等管理層員工提供必要的基本管理技能培訓及相關結構性課程，包括清華大學提供的汽車業高級研討班、中高層個性化培訓、集團英才培訓計劃以及涵蓋企業管治及財務管理方面知識的其他課程。

專業技術人員培訓

- 向專業技術人員提供的培訓涵蓋投資分析與決策、招聘與面試技巧、銷售技巧提升、審計、管理會計、工程師任職資格及生產計劃管理等培訓。對於在技術領域任職的專業員工，我們會重點向彼等提供工業機器人應用及自動化相關技術及技能提升的特定培訓。

流水線工人及生產工人培訓

- 向技能人員提供的培訓涉及若干精益生產知識、安全和質量基礎知識、崗位技能等範疇，旨在增進及改善其技能。



和諧工作環境

本集團重視員工的發展潛能，持續發掘予員工學習及培訓的機會，因此按照有關員工培訓、新員工和轉崗員工崗前培訓和職業技能培訓及資格鑒定等內部制度，制定多元的員工培訓計劃，協助員工提升自身價值。我們的培訓結構由公司級和部門級組成：公司級培訓包括為管理人員及高潛力人才提供企業管治技能的培訓、為新入

職和見習員工提供本集團運作流程的培訓，以及有關本集團發展戰略及新產品、新工藝運用的新知識及拓展培訓；部門級培訓則針對各部門的專業知識及工作技能開展相應的專項培訓。除此之外，本集團亦鼓勵員工參與外部培訓，並為符合本集團資格標準的員工贊助外部教育機構（如大學、學院及貿易學校）的進修學費。

本集團員工培訓的數據如下：

指標	二零一九年	二零一八年
受培訓員工百分比 (%)	95	95
受培訓女性員工百分比 (%)	95	95
受培訓男性員工百分比 (%)	98	97
每名員工平均培訓時數 (小時)	49	53

員工完成培訓後，本集團會對培訓效果作不同層面的評估，如員工對課程知識和技能的掌握程度、員工於培訓前後的行為變化、培訓對公司業績和員工流動率等指標的影響程度等，以持續優化培訓課程內容，提升員工績效。

健康與安全

健康與安全對本集團的營運至為重要，因此本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《企業安全生產標準化基本規範》(GB/T33000-2016)等職業健康安全相關的法律法規和行業規範，並根據OHSAS18001職業健康安全管理體系國際標準及職業健康安全管理體系要求(GB/T28001-2011)，健全職業健康安全的管理制度，於工作場所內實現職業健康及安全的最高標準。

和諧工作環境

本集團堅守「安全第一、以人為本、全員參與、持續改進」的安全方針，設立安全委員會，適時進行安全評估，全面監察健康與安全的事宜。我們積極開展安全檢查和隱患整改項目，推進設備的安全性和符合性抽查，大幅減少設備操作類事故的發生。

塑膠件廠注塑機機械手安全隔離防護改造

- 在注塑機機械手活動區域增加防護網，使機械手活動範圍與人員操作區域完全隔離，減低人員受機械傷害的風險。

燃燒機天然氣防洩漏改造

- 在燃燒機前增加過濾器和雙重洩漏報警器，消除燃氣洩漏風險。

專用車廠油庫改造

- 根據安全生產標準化要求進行防火防爆與分隔改造，規範化學品存儲與管理，消除安全隱患。

和諧工作環境

我們亦繼續推進安全技術三同時工作，並透過組織全員安全教育培訓，提高員工的安全生產意識和管理。在預防職業病方面，我們定期為職業危害崗位的員工進行身

體檢查，並提供其所需的個人防護裝備，以便監督和降低罹患職業病的風險。

本集團健康與安全的數據如下：

指標	二零一九年	二零一八年
死亡事故(宗)	無	無
工傷事故(宗)	12	9
因工傷損失的員工工作日數	12	11

本集團於生產過程中投入自動化設備，包括近千台機器人，部分區域自動化率超過60%，以提升產品質量。我們利用機器人在衝壓自動線中搬運零件；於焊接線自動焊接；於塗裝過程中自動噴塗，有助減低員工搬運時、焊接時及噴塗時受傷和接觸有毒有害物質的風險。自動化設備的投入有效減少員工因失誤或疏忽所導致的質量問題，保證產品質量，並提高生產的穩定性、一致性及效率。

五菱工業獲得國家安全生產監督管理總局認為安全生產標準化一級企業。其標準對五菱工業安全生產管理工作進行不同方面的評估，包括安全操作規程的編制、潛在緊急情況應急處置措施及預案演練、職業危害因素的監測及安全隱患排查治理體系的建立等。經評審小組查閱五菱工業的相關文件、記錄資料、人員詢問和現場考核及查證後，五菱工業順利符合國家一級安全生產標準化企業的要求，可見本集團於職業健康及安全生產的非凡成就。

營運常規

從生產零部件及發電機、組裝車輛到銷售汽車，本集團於整個流程始終堅持以提供高質量的產品及服務為原則，不斷完善生產流程及銷售服務的管理，以滿足客戶的期望。

供應鏈管理

本集團就挑選供應商建立了嚴格的評審流程，確保採購的材料均達到本集團的要求，以保證生產過程順暢。本集團採用系統化方法挑選供應商，當中考慮供應商以下各項能力：



為了嚴格規範供應商的表現，我們亦制訂了一套標準予合作供應商遵守，並持續評估供應過程的穩定性和一致性及監控產品的質量狀況。當出現供應商不符合相關標準的情況，我們會主動與供應商進行質量研討和提升活動，若未能有效解決問題，我們將終止與其合作。例

如，任何供應商一旦失去安全許可證，我們將停止使用該供應商。另外，本集團與供應商合作期間會對供應商進行月度或季度評價，並於每年進行一次綜合表現評估，以確保本集團的產品不受供應商的產品質量影響。

本年度，本集團開展了三期五菱供應商專項提升及培訓專案，共有186家供應商參與，每期分兩天進行。當中，第一期為供方總經理層而設，主要側重於創新思

維、領導力及提升團隊建設能力；其餘兩期為供方執行層而設，分別講授現場管理能力及全面品質管制，培訓獲得供應鏈夥伴的熱情回饋和好評。



產品責任

產品質量

為客戶提供優質的產品及服務是本集團的營運宗旨，因此我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等質量相關法律法規，並以ISO9001質量管理體系和IATF16949汽車業質量管理體系兩大標準為基礎，制訂質量管理系

統以全面評估產品質量。我們位於中國及印尼的生產廠房均已執行IATF16949汽車業質量管理體系的標準以及通過其認證審核。本集團的質量管理理念以預防為主，並強調持續改進，因此我們設立了產品質量及安全委員會，對本集團的產品質量及安全事宜進行監督，於必要時採取行動處理及解決任何產品質量問題，並對後驅動軸、後扭梁、制動鉗、保險槓、儀錶板及排氣系統總成等關鍵零件進行年度試驗，每年試驗結果均為合格。

營運常規

本集團的質量管理堅持零缺陷及「三不」⁹的原則對產品質量層層把關，保證不會出現產品質量缺陷的問題。我們從進貨、生產到完工各個過程進行產品檢驗，確保未經過檢驗或檢驗不合格的產品不進入生產現場、不轉序或不出廠，並為預防質量缺陷提供依據。本集團已建立產品追溯系統，有利於缺陷產品的調查、分析及確認。如出現需要召回缺陷產品的情況，我們將按照產品召回流程停止銷售該等缺陷汽車產品，並進行產品召回，以保障消費者的安全。本年度，零部件產品缺陷率為110ppm本集團於本年度亦未有出現產品因安全問題而須回收的個案。

在面對全球汽車產業創新與變革，我們積極突圍、繼續保持和發展現有零部件和發動機優勢傳統業務。五菱工業於本年度再次入圍美國汽車新聞(Automotive News)發佈的《2019年全球汽車零部件供應商百強榜》，為榜上7家中國企業的其中之一。

重視客戶意見

本集團力求維持客戶滿意度，而收集客戶反饋對調查客戶滿意度至關重要。為此，我們設立前線服務站向客戶收集有關產品設計、產品質量及客戶服務的反饋，並透過汽車經銷商收集終端客戶的反饋。我們亦歡迎客戶以電話、書信或電郵等方式提供改進意見及建議。收集客戶的反饋後，銷售部將對其進行分析及處理，以及時回饋客戶。另外，銷售部將有價值的建議及資訊上報有關部門，以查找原因及制訂整改措施。

為使客戶享有高水準服務，本集團已於中國建立24小時客戶服務熱線及龐大的服務網絡提供售前、售後、投訴及諮詢等客戶服務，以作為本集團與客戶溝通的橋樑。同時，本集團對外信息通報實行規範化、專業化和標準化管理。就專用車業務分部，我們於中國經營的233個服務站，由6名區域服務經理監督，並實現高水平的客戶滿意度。此外，我們亦定期為客戶服務人員提供售後培訓，例如車輛維修技能相關的知識，以提升客戶服務質素。本年度，本集團未有出現關於產品或服務的重大投訴。

⁹ 「三不」即不接受、不傳遞及不製造有缺陷的產品。

客戶權益

本集團重視保障各方數據和私隱，因此嚴格要求員工遵守保密制度。未經本集團的書面許可下，員工不得以任何形式披露任何有關本集團的商業秘密或機密資料，包括客戶資料、圖紙、產品實物和圖片等等。為有效保障本集團機密及客戶資料，從事接觸敏感資料崗位的同事需簽訂保密協議，承諾不會向第三方洩露任何本集團機密資料。

我們亦對廣告內容進行規範，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，對廣告內容進行嚴格審核，確保沒有任何誤導、失實或侵權的內容。



保障知識產權

本集團以技術創新為動力，掌握核心技術為目標，積極進行產品研發工作。我們嚴格遵照《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等知識產權相關的法律法規，設立內部知識產權管理制度，確保各項專利和商標不受侵犯，保障本集團的競爭優勢和聲譽。本年度，本集團成功獲得國家授權3項發明專利、29項外觀設計專利及48項實用新型專利，而五菱工業再次獲廣西高新技術企業協會頒授廣西高新技術企業百強的頭銜。本集團亦限制標籤的使用，所有未經本集團允許的人士不得隨意使用本集團標籤。



營運常規

本集團於本年度對全部五菱改裝車、五菱客車產品完成國六升級，透過樣車改製、整車基礎標定、整車駕駛性標定等開發工作，完成滿足國六排放的整車技術路線分析和方案論證。我們對發動機原有三大產量平台進行國六升級，滿足乘用車國六排放及第四階段油耗法規，

並按照不同客戶的要求進行調節以滿足彼等需求。另外，我們開發新平台發動機技術，實施發動機平台產品的轉型升級，引入輕量化設計，有助提高燃油經濟性及降低成本。



完成國六升級的五菱客車產品(左圖)及冷藏車(右圖)

反貪腐

本集團堅持以高標準的道德誠信行為作為健康發展的基石。我們嚴格遵照《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，並於內部設立廉潔工作監督和黨風廉政建設等管理制度，以規範員工行為。我們要求員工簽署廉潔反腐敗、誠信反舞弊自律承諾書，警惕員工遵守

國家以及本集團對於廉潔工作的有關規定。我們亦設立舉報制度，在整個集團公開紀委監督舉報郵箱和電話，以及在食堂設立舉報箱，鼓勵員工透過不同渠道向我們舉報貪污腐敗的行為，並對舉報者的身份保密。一旦發現或懷疑違反反貪腐規則之行為，我們將遵循《中國共產黨紀律處分條例》的反貪腐規定及紀律措施，根據違規的嚴重程度採取行動或必要的紀律處分。同時，我們致力與合作夥伴保持廉潔的合作關係，因此與相關合作

單位簽訂廉潔協議。雙方承諾在業務活動中保持廉潔自律的工作作風，堅持守法、公平和誠信的原則，防止任何違法違紀行為的發生，以維護雙方的合法權益。我們亦成立專責監察部將進行廉潔監督檢查，到有關合作單位進行走訪，調查及瞭解廉潔實施的情況。

本集團持續組織員工開展廉潔培訓，例如崗位廉潔風險防控工作培訓和警示教育月活動，藉此加強員工的廉潔思想教育及自律意識。本年度，本集團並未發生重大貪污訴訟案件。



社區參與

本集團明白回饋社會的重要性。我們投放時間、精力及資源改善社區，主力協助貧困或弱勢社群，以及改善社區生活條件。青年是國家未來棟樑，故支持及培育青年亦是我們的核心工作之一。

本年度，我們繼續與員工、業務夥伴、社區成員及其他志願者合作開展連串社區關愛活動。展望未來幾年，我們希望繼續與志願者攜手籌辦及推行社區關愛計劃，努力求變。

社區投資

精準扶貧

本集團一直致力於支持定點幫扶貧困村對口的支援工作。自二零一五年起，我們持續為5個定點幫扶貧困村，包括白雲鄉幫陽村、白雲鄉白照村、白雲鄉龍岑

村、安陞鄉江門村及三防鎮本洞村，推進「法治、生態、和諧、幸福」的新農村建設。本年度，我們繼續實施精準脫貧工作，並整合企業內、外部資源，加大幫扶力度。繼本洞村、江門村及白照村完成脫貧摘帽任務，幫陽村和龍岑村於本年度按時完成脫貧摘帽目標，本集團5個定點幫扶貧困村全部成功實現脫貧。

本年度，本集團的幫扶重心為完善脫貧產業建設，利用當地優勢資源及產業基礎，幫助村民開拓發展路徑，積極擴大種養殖產業規模，並拓展探索旅遊產業，實現產業多元化。本年度，我們開辦的一所五菱市場扶貧門店正式投入營業，負責銷售定點幫扶的5個貧困村的農產品。同時，我們積極開展農產品展銷，於網上平台的銷售活動進行產品展銷，以推進產業發展。另外，幫陽村和江門村創建了兩個自家品牌，年度銷售額均達到可觀的水平。本年度，本集團從定點幫扶貧困村共計採購了超過人民幣3,000,000元的特色農產品作為職工福利和職工食堂採購，與員工們共享脫貧攻堅的產業成果。



關愛貧困兒童

從「扶貧」到「助學+扶智」的多元化扶貧，本集團工會結合廣西汽車集團有限公司開展定點扶貧工作，而員工公益日活動「共圓夢想」已是第三年進行。從2017年起，

本集團工會通過義賣、募捐等方式籌到公益扶貧資金近12萬元，邀請來自融水縣5個幫扶村的104名師生來到企業觀摩學習。所籌得的資金有助孩子們走出村莊，融入城市，增長見識並樹立奮鬥目標，讓孩子們感受到五菱人的關愛。通過學習企業歷史及精神，孩子們得以觀摩先進的技術與文化。

社區參與



培育下一代

接觸社區青年

與青年接觸是我們社區關愛的重點項目之一，藉此激勵青年充分發揮潛能。本集團組織青年志願者，與中國各大青年組織、醫院和學校等聯合開展多項公益服務活動。其中，我們連續五年與五菱社區聯動開展「學雷鋒精神，吹公益暖風」五菱青年志願者活動。由五菱青年志願者、社區青年和五菱醫院志願者共同為社區居民提供便民服務、宣傳環保及義務診療等多項公益服務。另外，我們組織青年員工參加社區運動會，並開展羽毛球交流活動。

本集團團委亦帶領廣大青年志願者參加柳州「創城」活動，當中5名志願者開展交通勸導服務，累計服務30

餘小時。2019年3月10日，本集團組織18隊團支部，113名青年志願者參與「學雷鋒精神」公益活動，共11個學雷鋒活動站同時開放服務，帶動社區居民以及少年隊員們積極參與其中。此次「學雷鋒活動」結合本集團創新的扶貧方式，打造了名為「1 Youth」的青年公益行動，提倡「1個人認領1個微心願、捐贈1本少兒讀物或為孩子們上1堂公益課」。於活動當天，本集團累計收集少兒讀物捐贈數量達到450餘本，並與融水團縣委聯合舉辦融水農產品展銷會，助力精準扶貧，讓愛心傳達融水山區。此外，本集團與五菱社區同時開展愛心便民服務，當中包括教授一氧化碳常識及家電維修知識、組織愛心洗車站、廢舊報紙兌換環保盆栽、提供照片壓膜服務等活動。此次活動達1,000餘人次參與，並獲得居民的支持。另外，10餘人的志願小分隊到訪五菱醫院養老院，為30餘名長者獻上才藝表演和幫忙打掃衛生，獲得了醫院的大力支持。



學生實習

本集團堅信培育年輕一代的重要性。因此，我們已制訂實習計劃，旨在為年輕人裝備職場所需技能及知識，以及發掘優秀及有才能的學生加入我們的全職團隊。每年，我們招收來自中國各大學院、技工學校及大學的高素質學生參與實習計劃。

我們已就挑選實習生制訂系統化程序，並採用本集團實習生管理辦法選出合適的實習生。視乎個人專長及興趣領域，獲選實習生將分配至本集團內不同部門。

本年度，我們與11所大中專院校簽訂校企合作協議，簽訂設備維修、機器人、焊接、數控、模具、電氣等專業共25個訂單培訓班，建立「發揮優勢資源、共建育人平台、打造特色品牌」的校企合作模式，積極探索現代學徒制、新型學徒制、實訓基地共建、導師互聘等工作。我們在校企聯合開發共16門企業課程，與學校共同完成焊接、機器人、整車、售後、精益生產、企業文化等實訓基地共建，培養符合企業發展所需要的專業人員及生產人員。我們亦與各院校深入合作，有計劃組織安排學生到企業進行頂崗實習，為學成畢業並表現出色之學員提供工作機會，並邀請他們加入本集團擔任全職員工。

有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
環境		
層面 A1：排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>環境保護</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 排放物及廢棄物管理 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 廢氣排放 ➢ 廢水排放 ➢ 廢棄物管理 ➢ 溫室氣體排放
層面 A2：資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p>	<p>環境保護</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 資源運用 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能源管理 ➢ 水資源管理 ➢ 物料使用
層面 A3：環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	<p>環境保護</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 排放物及廢棄物管理 ➢ 溫室氣體排放

有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>和諧工作環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 員工權益 ➢ 招攬員工 ➢ 員工福利 ➢ 關愛員工
層面 B2：健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>和諧工作環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 健康與安全
層面 B3：發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	<p>和諧工作環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 員工發展與培訓
層面 B4：勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>和諧工作環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 員工權益 ➢ 招攬員工

有關《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 指標	概述	章節
社會		
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	<p>營運常規</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 供應鏈管理
層面 B6：產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>營運常規</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品責任 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品質量 ➢ 重視客戶意見 ➢ 客戶權益 ➢ 保障知識產權
層面 B7：反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>營運常規</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 反貪腐
社區		
層面 B8：社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	<p>社區參與</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 社區投資 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 精準扶貧 ➢ 關愛貧困兒童 ➢ 培育下一代 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 接觸社區青年 ➢ 學生實習

五菱汽車集團控股有限公司

香港中環干諾道中 77 號

標華豐集團大廈 19 樓 1901 室

www.wuling.com.hk